Regulamin konkursu Wakacje Marzeń

1 Definicje

1.1. Organizator: Ecommate Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Prymasa Stefana Wyszyńskiego 211, 34-350 Cisiec, Polska, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0001081080, REGON 527446995, NIP 5671930881.

1.2. Sklep: sklep internetowy CraftCleaners.pl prowadzony przez Organizatora pod adresem https://www.craftcleaners.com.pl/. Kontakt: info@craftcleaners.pl, tel. +48 510 284 726.

1.3. Konkurs: konkurs pod nazwą „Wakacje Marzeń”, prowadzony na zasadach niniejszego regulaminu, dalej „Regulamin”. Strona konkursowa i formularz zgłoszeniowy są dostępne pod adresem https://www.craftcleaners.com.pl/konkurs.

1.4. Produkty promocyjne: wszystkie produkty marki CraftCleaners sprzedawane w Sklepie, w tym kosmetyki samochodowe, kosmetyki z linii domowej, akcesoria i zestawy.

1.5. Zakup promocyjny: zakup Produktów promocyjnych złożony i w całości opłacony w okresie od 21.10.2026 r. godz. 00:00:00 do 20.12.2026 r. godz. 23:59:59, spełniający warunki z rozdziału 4. Zamówienie złożone w tym okresie, lecz opłacone po jego upływie, nie jest Zakupem promocyjnym. Czas określa się według strefy Europe/Warsaw.

1.6. Wartość kwalifikowana: faktycznie zapłacona cena brutto Produktów promocyjnych w jednym zamówieniu po rabatach, bez kosztów dostawy, opłat płatniczych i produktów nieobjętych Konkursem.

1.7. Kupon konkursowy: indywidualne uprawnienie do przesłania jednej odpowiedzi konkursowej, przypisane do zamówienia. W formularzu po zakupie Kupony są przypisywane automatycznie; w trybie awaryjnym Uczestnik otrzymuje kod Kuponu lub link umożliwiający skorzystanie z niego. Kupon nie jest samodzielnym Zgłoszeniem i nie bierze udziału w losowaniu.

1.8. Zgłoszenie: jedna odpowiedź na Zadanie konkursowe, przesłana z wykorzystaniem jednego Kuponu, automatycznie przypisanego w formularzu lub wskazanego kodem albo linkiem, wraz z kompletem wymaganych danych i oświadczeń. Uczestnik: podmiot spełniający warunki rozdziału 3. Laureat: Uczestnik, któremu po weryfikacji przyznano nagrodę.

1.9. Dowód zakupu: paragon, e-paragon, faktura lub e-faktura dokumentująca Zakup promocyjny, w tym faktura z NIP nabywcy. Organizator weryfikuje również numer zamówienia i jego opłacenie w systemie Sklepu. Dokument elektroniczny jest wystarczający; nie wymaga się papierowego oryginału dokumentu wystawionego elektronicznie.

2 Postanowienia ogólne

2.1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i promuje markę CraftCleaners.

2.2. Sprzedaż promocyjna trwa od 21.10.2026 r. godz. 00:00:00 do 20.12.2026 r. godz. 23:59:59. Zgłoszenia przyjmuje się od 21.10.2026 r. godz. 00:00:00 do 21.12.2026 r. godz. 23:59:59, wyłącznie na podstawie Kuponów z Zakupów promocyjnych. Czas określa się według czasu obowiązującego w Polsce. Rozstrzygnięcie i ogłoszenie wyników odbędą się 23.12.2026 r. podczas transmisji na żywo rozpoczynającej się o godz. 20:00 na profilu CraftCleaners w serwisie wskazanym na stronie konkursowej, gdzie zostanie również udostępniony link do transmisji. Nagrody będą wydawane w terminach indywidualnie uzgodnionych z Laureatami zgodnie z rozdziałem 8. Dalsza obsługa Konkursu nie przedłuża terminu zakupów ani Zgłoszeń.

2.3. O przyznaniu nagród decyduje ocena twórczych odpowiedzi przez komisję konkursową według kryteriów z rozdziału 5. Nie stosuje się losowania, losowego wstępnego wyboru prac ani losowego rozstrzygania remisów. Sam zakup lub otrzymanie kuponu nie daje prawa do nagrody.

2.4. Udział jest dobrowolny i nie wiąże się z dodatkową opłatą konkursową. Uczestnik ponosi zwykłe koszty zakupu produktów oraz dostępu do internetu.

2.5. Organizator posiada zgodę na używanie nazwy „CraftCleaners × Wakacje.pl” oraz logo Wakacje.pl w komunikacji Konkursu. Organizatorem i podmiotem odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu oraz wydanie nagród jest

Ecommate Sp. z o.o. Zgoda na wykorzystanie oznaczeń nie oznacza powierzenia Wakacje.pl wyboru Laureatów ani współorganizacji Konkursu.

3 Warunki uczestnictwa

3.1. Uczestnikiem może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania w Polsce, w tym konsument lub osoba prowadząca działalność gospodarczą, a także osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną i siedzibę w Polsce. Podmiot inny niż osoba fizyczna działa przez pełnoletnią osobę uprawnioną do reprezentacji. Uczestnik podaje aktywny adres e-mail i numer telefonu oraz akceptuje Regulamin.

3.2. Do udziału uprawniają zarówno zakupy prywatne, jak i zakupy związane z działalnością gospodarczą lub zawodową, w tym udokumentowane fakturą z NIP. Uczestnikiem i uprawnionym do nagrody jest nabywca wskazany w zamówieniu lub na Dowodzie zakupu; osoba działająca w imieniu firmy nie otrzymuje nagrody we własnym imieniu.

3.3. Wyłączeni są członkowie organów Organizatora, jego pracownicy, osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie i obsługę Konkursu oraz członkowie komisji. Wyłączenie obejmuje ich małżonków, osoby pozostające we wspólnym pożyciu, rodziców, dzieci i rodzeństwo. Wyłączenia nie można obchodzić przez zgłaszanie udziału za pośrednictwem reprezentowanego podmiotu.

3.4. Ten sam Uczestnik pozostaje jednym Uczestnikiem niezależnie od liczby adresów e-mail, numerów telefonu, kont w Sklepie lub osób go reprezentujących. Kupony są przypisane do nabywcy i nie podlegają przekazaniu innemu Uczestnikowi.

4 Zasady zakupów i zgłoszeń

4.1. Zakup o Wartości kwalifikowanej co najmniej 100,00 zł w jednym zamówieniu uprawnia do pierwszego Kuponu. Każde kolejne pełne 50,00 zł w tym samym zamówieniu uprawnia do następnego Kuponu, bez górnego limitu ich liczby. Dla wartości poniżej 100,00 zł liczba Kuponów wynosi zero, a dla wartości co najmniej 100,00 zł: jeden plus część całkowita ilorazu nadwyżki ponad 100,00 zł i 50,00 zł. Przykłady: 99,99 zł = 0 Kuponów; 100,00 zł = 1; 149,99 zł = 1; 150,00 zł = 2; 200,00 zł = 3; 250,00 zł = 4; 350,00 zł = 6.

4.2. Wartości różnych zamówień nie sumują się, a niewykorzystane kwoty poniżej kolejnego progu nie przechodzą na inne zakupy. Przykład: dwa zamówienia po 150 zł dają łącznie 4 Kupony, natomiast jedno zamówienie za 300 zł daje 5 Kuponów. Nie ogranicza się liczby zamówień ani liczby Kuponów uzyskanych na zasadach Regulaminu.

4.3. Zamówienie musi być złożone i w całości opłacone w okresie sprzedaży promocyjnej wskazanym w pkt 2.2, to jest najpóźniej 20.12.2026 r. o godz. 23:59:59. Dopuszcza się płatność za pobraniem; w takim przypadku datą opłacenia jest data zapłaty przewoźnikowi. Zamówienie za pobraniem doręczone i opłacone po 20.12.2026 r. nie daje Kuponów, nawet jeżeli zostało złożone wcześniej; Organizator informuje o tym w Sklepie przy wyborze płatności za pobraniem. Wyświetlenie formularza lub wysłanie odpowiedzi przed potwierdzeniem płatności jest technicznie możliwe, jednak Zgłoszenie pozostaje warunkowe do opłacenia zamówienia w terminie sprzedaży promocyjnej. Nieopłacone w tym terminie zamówienie nie daje ważnych Kuponów ani prawa do nagrody.

4.4. Po dokonaniu zakupu w Sklepie wyświetla się okienko z formularzem konkursowym. Liczba pól na odpowiedzi odpowiada liczbie Kuponów wynikającej z wartości zamówienia zgodnie z pkt 4.1. Uczestnik może wpisać i przesłać osobną odpowiedź w ramach każdego przysługującego Kuponu. Jeżeli okienko nie wyświetli się lub wystąpi problem techniczny, Organizator przekazuje na adres e-mail lub numer telefonu podany przy zakupie wiadomość z Kuponem lub Kuponami i możliwością przesłania odpowiedzi za pomocą linku. Tryb awaryjny nie wymaga ponownego zakupu i nie powoduje naliczenia podwójnych Kuponów.

4.5. Aby dokonać Zgłoszenia, należy w terminie przyjmowania Zgłoszeń wskazanym w pkt 2.2 wypełnić formularz wyświetlony po zakupie lub otwarty z wiadomości e-mail albo SMS. Formularz obejmuje imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, numer zamówienia, przypisanie Kuponu, odpowiedź konkursową oraz oświadczenia z załącznika nr 1. Dane zakupowe mogą zostać uzupełnione automatycznie; Uczestnik sprawdza ich poprawność. W trybie awaryjnym Kupon jest identyfikowany kodem lub linkiem. Przy udziale firmy podaje się również jej nazwę, NIP lub inny numer identyfikacyjny oraz imię i nazwisko reprezentanta.

4.6. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: „Co najciekawszego znalazłeś podczas sprzątania swojego auta?”. Limit odpowiedzi wynosi 300 znaków ze spacjami. Każde Zgłoszenie musi zawierać odrębną odpowiedź.

4.7. Jeden Kupon uprawnia do jednego Zgłoszenia. Przy kilku Kuponach Uczestnik może przesłać kilka różnych odpowiedzi, po jednej na każdy Kupon. Każda odpowiedź jest oceniana osobno. Nie ma obowiązku wykorzystania wszystkich Kuponów.

4.8. Ponowne użycie tego samego Kuponu nie tworzy kolejnego Zgłoszenia. Wielokrotne przesłanie identycznej odpowiedzi przez tego samego Uczestnika nie powoduje jej wielokrotnej oceny; oceniane jest pierwsze prawidłowe Zgłoszenie tej odpowiedzi. Pozostałe są oznaczane jako duplikaty. Odpowiedzi różnych osób nie są automatycznie uznawane za plagiat tylko z powodu podobieństwa.

4.9. Po wysłaniu odpowiedzi system wyświetla potwierdzenie i przekazuje e-mail z identyfikatorem Zgłoszenia. Brak formularza lub potwierdzenia należy zgłosić na info@craftcleaners.pl; Organizator udostępnia wtedy tryb awaryjny z pkt 4.4. Uczestnik korzystający z tego trybu nie rejestruje ponownie już przyjętej odpowiedzi. Zgłoszenie problemu nie zastępuje odpowiedzi konkursowej. Organizator zapewnia działanie trybu awaryjnego także w ostatnim dniu sprzedaży promocyjnej i w ostatnim dniu przyjmowania Zgłoszeń. Wiadomość w trybie awaryjnym dotyczącą zamówienia opłaconego 20.12.2026 r. Organizator wysyła nie później niż 21.12.2026 r. do godz. 12:00. Udokumentowane awarie po stronie Organizatora rozpatruje indywidualnie z poszanowaniem równego traktowania i praw Uczestników.

4.10. Uczestnik może korzystać z narzędzi sztucznej inteligencji przy przygotowaniu odpowiedzi, również do generowania tekstu. Odpowiada za treść przesłanej odpowiedzi i upewnia się, że może ją legalnie zgłosić oraz udzielić praw w zakresie, w którym mu przysługują. Odpowiedź musi być zgodna z tematem i nie może naruszać prawa, praw autorskich, dóbr osobistych ani zawierać treści obraźliwych, dyskryminujących lub danych osób trzecich. Samo użycie AI nie stanowi podstawy wykluczenia.

4.11. Uczestnik zachowuje Dowód zakupu i potwierdzenie Zgłoszenia do zakończenia weryfikacji oraz wydania nagród. Organizator może poprosić o czytelną kopię dokumentu lub wyjaśnienia konieczne do weryfikacji, z terminem co najmniej 7 dni od doręczenia wezwania. Nie żąda danych ani dokumentów, których nie potrzebuje do sprawdzenia warunków udziału.

4.12. Anulowanie zamówienia, brak zapłaty w terminie z pkt 4.3 lub odstąpienie od całej umowy unieważnia Kupony przypisane do tego zamówienia oraz Zgłoszenia oparte na tych Kuponach. Przy częściowym odstąpieniu Organizator przelicza Wartość kwalifikowaną i zachowuje Kupony według kolejności ich wydania do nowego limitu; nadmiarowe Kupony i związane z nimi Zgłoszenia tracą ważność. Kolejność Kuponów jest widoczna dla Uczestnika. Reklamacja produktu sama w sobie nie unieważnia Kuponów.

4.12a. Jeżeli przed wydaniem nagrody Uczestnik odstąpi od umowy w zakresie, który unieważnia Kupon nagrodzonego Zgłoszenia, traci prawo do tej nagrody, a Organizator stosuje listę rezerwową zgodnie z pkt 5.6.

4.12b. Jeżeli odstąpienie unieważniające Kupon nagrodzonego Zgłoszenia nastąpi po wydaniu nagrody, Laureat zwraca nagrodę Organizatorowi w terminie 14 dni od złożenia oświadczenia o odstąpieniu, na koszt Organizatora, w stanie niepogorszonym ponad zwykłe korzystanie. Jeżeli zwrot nagrody w naturze nie jest możliwy, w szczególności gdy voucher został wykorzystany w całości lub w części, Laureat zwraca jej wartość wskazaną w rozdziale 6 w części, której nie może zwrócić w naturze. Laureat nie zwraca części pieniężnej przeznaczonej na podatek. Organizator informuje Laureata o tych zasadach w zawiadomieniu z pkt 8.1.

4.12c. Obowiązek zwrotu nagrody jest niezależny od zwrotu ceny produktów. Organizator nie wstrzymuje zwrotu ceny ani nie potrąca z nim wartości nagrody bez zgody Laureata, a postanowienia pkt 4.12a i 4.12b nie ograniczają prawa odstąpienia od umowy ani jego terminu.

4.13. Udział w Konkursie nie ogranicza ustawowego prawa odstąpienia od umowy ani praw z tytułu niezgodności towaru z umową. Organizator nie uzależnia zwrotu ceny produktów od rezygnacji z praw konsumenckich. Wykluczenie wymaga wskazania konkretnej podstawy oraz umożliwienia Uczestnikowi wyjaśnienia okoliczności.

5 Wyłonienie laureatów i nadzór

5.1. Laureatów wybiera trzyosobowa komisja konkursowa powołana uchwałą zarządu Ecommate Sp. z o.o. przed rozpoczęciem oceny Zgłoszeń. Członkowie komisji są wyłączeni z udziału w Konkursie zgodnie z pkt 3.3. Członek komisji

pozostający w konflikcie interesów z Uczestnikiem nie ocenia jego odpowiedzi; wówczas wynik tej odpowiedzi stanowi średnia punktów przyznanych przez pozostałych członków pomnożona przez trzy. Ocena wszystkich prawidłowych Zgłoszeń i ustalenie rankingu następują przed rozstrzygnięciem Konkursu; wyniki ogłasza się 23.12.2026 r. o godz. 20:00 podczas transmisji na żywo.

5.2. Komisja ocenia wszystkie prawidłowe Zgłoszenia według następujących kryteriów: oryginalność pomysłu od 0 do 10 punktów; powiązanie z marką CraftCleaners i zadaniem od 0 do 5 punktów; pomysłowość i trafność sformułowania od 0 do 5 punktów. Każdy członek komisji przyznaje do 20 punktów; wynik stanowi sumę punktów przyznanych przez trzech członków komisji, maksymalnie 60 punktów. Odpowiedź nie musi wymieniać marki ani konkretnego produktu. Powiązanie może wynikać z opisanej sytuacji dotyczącej sprzątania i pielęgnacji auta.

5.3. O kolejności decyduje liczba punktów. Przy remisie porównuje się kolejno łączną punktację za oryginalność, powiązanie z marką i zadaniem oraz trafność sformułowania. Gdy nadal występuje remis, komisja dokonuje dodatkowej oceny porównawczej tych prac według tych samych kryteriów i zapisuje uzasadnienie rozstrzygnięcia w protokole. Rozstrzygnięcie zapada większością głosów członków komisji; członek komisji nie może wstrzymać się od głosu. Nie stosuje się losowania.

5.4. Komisja wyłania czterech różnych Laureatów, po jednym na każdą nagrodę z rozdziału 6, według kolejności miejsc. Jednemu Uczestnikowi przysługuje tylko jedna nagroda, przypisana do jego najwyższego miejsca w rankingu. Kolejne jego odpowiedzi pomija się przy przydzielaniu nagród innym Uczestnikom.

5.5. Komisja sporządza protokół z oceną, rankingiem Laureatów i listą rezerwową kolejnych Uczestników. Liczba zakupów i Kuponów nie podwyższa punktacji odpowiedzi. Wyższa kwota zakupu daje wyłącznie możliwość przesłania większej liczby różnych odpowiedzi.

5.6. W razie niespełnienia warunków przez Laureata lub rezygnacji nagrodę proponuje się kolejnemu uprawnionemu Uczestnikowi z listy rezerwowej. Jeżeli jest mniej niż cztery prawidłowe Zgłoszenia od różnych Uczestników, nagrody przyznaje się w kolejności miejsc, w liczbie odpowiadającej liczbie tych Uczestników. Organizator dokumentuje przyczynę niewydania pozostałych nagród.

6 Nagrody

6.1. Pula obejmuje cztery nagrody, po jednej dla każdego z czterech Laureatów. Kolejność miejsc odpowiada malejącej wartości nagród wskazanej poniżej.

6.2. Miejsce pierwsze: jeden voucher Wakacje.pl o wartości nominalnej 10 000,00 zł, ważny co najmniej do 15.10.2027 r. Zasady realizacji vouchera, w tym możliwość jego wykorzystania w częściach, określa regulamin emitenta: https://www.wakacje.pl/bony-turystyczne-regulamin.html, przekazywany wraz z nagrodą. Nagrodą jest voucher do wykorzystania zgodnie z jego warunkami.

6.3. Miejsce drugie: jeden nowy zegarek OMEGA × Swatch z kolekcji Bioceramic MoonSwatch, model MISSION TO THE MOON, numer referencyjny SO33M100, o wartości 1 350,00 zł brutto. Zegarek zostanie przekazany z dokumentacją, wyposażeniem i gwarancją. Warunki gwarancji określa dokument gwarancyjny przekazany wraz z nagrodą.

6.4. Miejsce trzecie: jeden voucher Prezent Życia o wartości nominalnej 1 000,00 zł, ważny co najmniej do 15.10.2027 r., do wykorzystania w serwisie https://www.prezentzycia.pl/ na zasadach emitenta. Regulamin realizacji jest dostępny w tym serwisie i przekazywany wraz z nagrodą.

6.5. Miejsce czwarte: kosmetyki CraftCleaners wybrane przez Laureata z dostępnej oferty Sklepu w ramach budżetu 900,00 zł brutto. Wartość wybranych kosmetyków ustala się według cen detalicznych brutto obowiązujących w Sklepie w dniu uzgodnienia zestawu. Laureat przekazuje wybór Organizatorowi, który potwierdza dostępność i skład zestawu przed wysyłką. W przypadku niedostępności produktu Laureat wybiera inny produkt. Koszt dostawy ponosi Organizator i nie pomniejsza budżetu. Nie wypłaca się niewykorzystanej różnicy; łączna wartość wybranych produktów nie może przekroczyć 900,00 zł.

6.6. Łączna wartość czterech nagród wynosi 13 250,00 zł brutto: 10 000,00 zł + 1 350,00 zł + 1 000,00 zł + 900,00 zł. Przy pełnym wykorzystaniu budżetu kosmetyków oraz zastosowaniu rozliczenia z pkt 7.2 dodatkowe części pieniężne na

podatek wynoszą łącznie 1 472,00 zł, a łączna wartość puli wraz z nimi wynosi 14 722,00 zł. Rozliczenie przedsiębiorców i innych podmiotów następuje według pkt 7.3.

6.7. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani inną nagrodę na żądanie Laureata. Organizator nie może dowolnie zmienić modelu zegarka, nominałów voucherów ani budżetu na kosmetyki po rozpoczęciu Konkursu. Skład zestawu kosmetyków jest ustalany z Laureatem zgodnie z pkt 6.5. Postanowienie nie narusza ustawowych uprawnień Laureata.

6.8. Prawo do otrzymania nagrody przed jej wydaniem przysługuje Laureatowi. Możliwość przekazania otrzymanego vouchera innej osobie zależy od warunków jego emitenta; regulamin Konkursu nie wprowadza odmiennej obietnicy.

7 Rozliczenia podatkowe

7.1. Organizator finansuje dodatkową część pieniężną nagrody przeznaczoną na pokrycie należnego podatku od wygranej w przypadkach, w których jest zobowiązany pobrać ten podatek jako płatnik. Części tej nie wypłaca się Laureatowi; Organizator przeznacza ją na pobranie i odprowadzenie podatku. Laureat nie wpłaca Organizatorowi podatku z własnych środków.

7.2. W przypadku nagród podlegających zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu w wysokości 10%, bez zastosowania zwolnienia, części pieniężne i łączne wartości nagród wynoszą: miejsce pierwsze - 1 111,00 zł na podatek, łącznie 11 111,00 zł; miejsce drugie - 150,00 zł na podatek, łącznie 1 500,00 zł; miejsce trzecie - 111,00 zł na podatek, łącznie 1 111,00 zł; miejsce czwarte - 100,00 zł na podatek przy zestawie wartym 900,00 zł, łącznie 1 000,00 zł. Kwoty uwzględniają zaokrąglenie podatku do pełnych złotych. Przy wyborze kosmetyków o niższej wartości część pieniężną ustala się według rzeczywistej wartości wydanej nagrody tak, aby pokryła należny podatek.

7.3. Ecommate Sp. z o.o. jest spółką z ograniczoną odpowiedzialnością i podatnikiem VAT. Organizator rozlicza koszty i wydanie nagród zgodnie z właściwymi przepisami o CIT i VAT oraz wykonuje obowiązki płatnika podatku od nagród w zakresie wynikającym z przepisów. Status Organizatora jako podatnika VAT nie zastępuje zasad opodatkowania nagrody po stronie Laureata. Jeżeli zgodnie z właściwymi przepisami nagroda stanowi przychód Laureata z działalności gospodarczej lub podlega rozliczeniu przez niego w CIT, Laureat rozlicza ją samodzielnie; Organizator nie pobiera wówczas automatycznie 10% PIT i nie przyznaje części pieniężnej służącej wyłącznie poborowi tego podatku. Właściwy sposób rozliczenia jest ustalany przed wydaniem nagrody na podstawie statusu Laureata i kwalifikacji przychodu.

8 Powiadomienie i wydanie nagród

8.1. Organizator powiadamia wybrane osoby e-mailem na adres ze Zgłoszenia w ciągu 2 dni roboczych od rozstrzygnięcia, z możliwością dodatkowego kontaktu telefonicznego. Zawiadomienie zawiera nazwę nagrody, zasady weryfikacji, termin odpowiedzi, informację o sposobie rozliczenia podatku oraz o skutkach odstąpienia od umowy z pkt 4.12a i 4.12b.

8.2. W ciągu 7 dni od doręczenia zawiadomienia Laureat przekazuje dane wskazane w załączniku nr 2. Organizator weryfikuje zakup, ważność Kuponu, warunki uczestnictwa i zgodność odpowiedzi z Regulaminem, z uwzględnieniem dopuszczenia AI. W razie braków wyznacza dodatkowy termin co najmniej 3 dni roboczych od doręczenia wezwania.

8.3. Po bezskutecznym upływie terminów lub stwierdzeniu niespełnienia warunków Organizator podaje powód odmowy i stosuje listę rezerwową. Zachowuje dowody zawiadomień i weryfikacji. Uczestnik zachowuje prawo reklamacji.

8.4. Nagrody są wydawane na koszt Organizatora na terytorium Polski: vouchery e-mailem lub przesyłką zgodnie z ich formą, zegarek i zestaw kosmetyków przesyłką kurierską albo osobiście za pokwitowaniem. Zegarek wysyła się przesyłką ubezpieczoną do jego wartości. Termin i sposób wydania Organizator uzgadnia indywidualnie z Laureatem po pozytywnej weryfikacji. Uzgodnienie jest potwierdzane e-mailem; Organizator realizuje je bez nieuzasadnionej zwłoki.

8.5. Po nieudanej próbie doręczenia Organizator kontaktuje się z Laureatem telefonicznie i e-mailem oraz uzgadnia ponowne doręczenie lub odbiór. Pierwsza nieudana próba nie powoduje utraty nagrody. Przy braku odpowiedzi Organizator ponawia kontakt i wyznacza dodatkowe 7 dni od doręczenia ostatecznego wezwania. Dopiero bezskuteczny upływ tego terminu z przyczyn leżących po stronie Laureata umożliwia przekazanie nagrody kolejnemu uprawnionemu Uczestnikowi z listy rezerwowej; przyczynę dokumentuje się.

8.6. Wyniki są ogłaszane 23.12.2026 r. podczas transmisji na żywo rozpoczynającej się o godz. 20:00 i publikowane tego samego dnia na stronie konkursowej przez wskazanie miejsca, nagrody oraz pseudonimizowanego identyfikatora Zgłoszenia, który nie ujawnia danych Laureata. Imię, nazwisko, nazwa firmy, wizerunek ani inne informacje pozwalające publicznie zidentyfikować Laureata nie są ujawniane bez jego odrębnej, dobrowolnej, pisemnej zgody określającej zakres i kanały publikacji. Bez takiej zgody nie publikuje się również treści odpowiedzi, jeżeli mogłaby ujawnić tożsamość Laureata. Brak zgody nie wpływa na przyznanie lub wydanie nagrody. Laureat jest powiadamiany prywatnie. Obecność na transmisji nie jest warunkiem otrzymania nagrody. Ewentualną zmianę Laureata po weryfikacji ogłasza się w taki sam sposób.

9 Reklamacje

9.1. Reklamację dotyczącą Konkursu można złożyć e-mailem na info@craftcleaners.pl lub pisemnie na adres Organizatora podany w pkt 1.1. Powinna wskazywać dane kontaktowe, okoliczności, których dotyczy, oraz oczekiwany sposób rozwiązania; warto podać identyfikator Zgłoszenia lub numer zamówienia.

9.2. Organizator udziela odpowiedzi na trwałym nośniku w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji. Braki uniemożliwiające jej rozpoznanie wyjaśnia z reklamującym, z zachowaniem terminów wynikających z przepisów. Rozpatruje ją osoba, która nie jest bezpośrednio zainteresowana kwestionowanym rozstrzygnięciem.

9.3. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie ogranicza dochodzenia roszczeń przed sądem ani innych ustawowych środków ochrony. Ocena jury nie wyłącza kontroli zgodności przebiegu Konkursu z Regulaminem. Reklamacje dotyczące zakupionych towarów obsługuje się niezależnie od reklamacji Konkursu.

10 Prawa do odpowiedzi konkursowych

10.1. Uczestnik oświadcza, że ma prawo zgłosić odpowiedź, także przygotowaną przy użyciu AI, zgodnie z pkt 4.10. W zakresie praw, które mu przysługują, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na cyfrowe utrwalanie i zwielokrotnianie odpowiedzi w dokumentacji Konkursu w celu przyjęcia Zgłoszenia, oceny i obsługi reklamacji, przez czas konieczny do tych celów i obrony roszczeń. Nie składa oświadczenia o autorstwie elementów, które nie stanowią jego twórczości.

10.2. W odniesieniu do nagrodzonej odpowiedzi licencja obejmuje również jej cyfrowe utrwalanie, zwielokrotnianie i publiczne udostępnianie na stronie konkursowej, podczas transmisji na żywo i w jej zapisie oraz na profilach CraftCleaners w mediach społecznościowych, na czas nieokreślony i bez ograniczeń terytorialnych ze względu na internet. Licencja nie stanowi zgody na ujawnienie danych osobowych. Bez odrębnej pisemnej zgody Laureata publikacja jest dopuszczalna tylko w postaci zanonimizowanej, niepozwalającej go zidentyfikować; jeżeli anonimizacja nie jest możliwa, odpowiedzi się nie publikuje. Ujawnienie autorstwa następuje wyłącznie na zasadach pkt 8.6. Postanowienie stosuje się z zachowaniem bezwzględnie obowiązujących przepisów dotyczących licencji i danych osobowych.

11 Dane osobowe

11.1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz ich reprezentantów jest Ecommate Sp. z o.o. z siedzibą i danymi z pkt 1.1. Kontakt w sprawach danych: info@craftcleaners.pl lub pisemnie na adres siedziby.

11.2. Dane przetwarza się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu przyjęcia i oceny Zgłoszeń, kontaktu prywatnego, obsługi Konkursu, rozpatrywania reklamacji i obrony roszczeń; uzasadnionym interesem jest prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i ochrona praw Organizatora oraz Uczestników. Art. 6 ust. 1 lit. c RODO ma zastosowanie do obowiązków podatkowych i rachunkowych. Publiczne ujawnienie danych pozwalających zidentyfikować Laureata wymaga odrębnej pisemnej zgody na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Zgoda jest dobrowolna i nie warunkuje udziału ani otrzymania nagrody; można ją wycofać w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania sprzed wycofania.

11.3. Przetwarzane dane obejmują informacje z formularza, odpowiedź konkursową, informacje o zamówieniu i Kuponie, dane techniczne niezbędne do bezpieczeństwa oraz korespondencję. Dodatkowe dane Laureata pozyskuje się w celu wydania nagrody i wykonania obowiązków prawnych. Nie wymaga się kopii dowodu osobistego ani PESEL od wszystkich Uczestników.

11.4. Dane Laureata nie są udostępniane publicznie bez odrębnej pisemnej zgody zgodnie z pkt 8.6. Dostęp do danych w zakresie niezbędnym do obsługi Konkursu, wydania nagrody lub wykonania obowiązków prawnych mogą mieć upoważnione osoby Organizatora, dostawcy systemów sklepowych, formularza, hostingu, poczty i SMS, obsługa IT, księgowa i prawna oraz podmioty doręczające nagrody. Emitent otrzymuje dane wyłącznie wtedy, gdy są konieczne do wydania lub realizacji nagrody. Uprawnione organy otrzymują dane w przypadkach wymaganych prawem. Dostęp tych podmiotów nie jest publiczną prezentacją danych Laureata.

11.5. Dane służące bieżącej obsłudze przechowuje się do zakończenia Konkursu, wydania nagród i rozpatrzenia reklamacji. Następnie tylko dokumentację niezbędną do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń przechowuje się do upływu ich przedawnienia, co do zasady nie dłużej niż 6 lat od końca roku, w którym zakończono obsługę Konkursu, chyba że bieg przedawnienia został zawieszony lub przerwany albo toczy się postępowanie. Dokumentację podatkową przechowuje się zasadniczo przez 5 lat od końca roku, w którym upłynął termin płatności podatku, z uwzględnieniem ustawowych przedłużeń; księgową przez okresy wymagane ustawą o rachunkowości. Wyniki i odpowiedzi zanonimizowane mogą pozostawać opublikowane na czas nieokreślony. Dane ujawnione na podstawie pisemnej zgody publikuje się w jej zakresie i do czasu wycofania zgody albo ustania celu przetwarzania; po jej wycofaniu Organizator usuwa dane z kontrolowanych przez siebie publikacji lub je anonimizuje, z uwzględnieniem obowiązków prawnych. Dane zbędne usuwa się lub anonimizuje; kopie zapasowe wygasają w zwykłym cyklu ich nadpisywania i nie są używane do bieżących celów.

11.6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu, sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania, w granicach określonych w RODO, oraz prawo sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na uzasadnionym interesie. Prawo przenoszenia danych ma zastosowanie, jeżeli zachodzą ustawowe przesłanki. Skargę można wnieść do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

11.7. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa i wydania nagrody; brak danych wymaganych prawem uniemożliwia jej rozliczenie. Dane nie służą do podejmowania decyzji wyłącznie automatycznie ani do profilowania decydującego o wygranej. Oceny dokonuje komisja.

11.8. Organizator zachowuje poufność danych Laureatów i nie ujawnia ich publicznie bez odrębnej, dobrowolnej, pisemnej zgody. Obowiązek poufności nie wyłącza niezbędnego dostępu podmiotów wskazanych w pkt 11.4 ani udostępnienia wymaganego prawem. Jeżeli obsługa przez dostawcę usług wiąże się z przekazaniem danych poza EOG, stosuje się mechanizmy rozdziału V RODO, w szczególności decyzję o odpowiednim stopniu ochrony lub standardowe klauzule umowne i wymagane zabezpieczenia. Informacje o odbiorcach, państwach i zabezpieczeniach oraz możliwość uzyskania ich kopii są dostępne po kontakcie z Administratorem.

11.9. Zgoda na marketing nie jest wymagana do udziału ani uzyskania nagrody. Ewentualne zgody marketingowe są odrębne, dobrowolne i nie są domyślnie zaznaczone. Pełna klauzula informacyjna jest dostępna przed wysłaniem Zgłoszenia.

12 Postanowienia końcowe

12.1. Regulamin jest bezpłatnie dostępny na stronie https://www.craftcleaners.com.pl/konkurs w formie umożliwiającej zapisanie i odtworzenie. Kontakt dotyczący Konkursu: info@craftcleaners.pl i +48 510 284 726.

12.2. Organizator nie wyłącza odpowiedzialności za własne działania, zaniechania i naruszenie praw Uczestników. Odpowiada za prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, weryfikację, przyznanie i wydanie nagród zgodnie z Regulaminem.

12.3. Zmiany Regulaminu mogą wynikać wyłącznie z ważnych, obiektywnych przyczyn, takich jak zmiana prawa wymagająca dostosowania procedury lub usunięcie oczywistej omyłki. Zmiany nie mogą wpływać na wynik ani istotne zasady Konkursu, pogarszać nabytych praw, zmieniać kryteriów oceny już złożonych odpowiedzi ani zmniejszać puli nagród. Organizator publikuje treść, przyczynę i datę zmiany oraz zachowuje poprzednią wersję.

12.4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie, w tym właściwe przepisy Kodeksu cywilnego, prawa konsumenckiego, prawa autorskiego i ochrony danych osobowych. Właściwość sądu ustala się według przepisów powszechnie obowiązujących.

Załącznik 1 Oświadczenia w formularzu zgłoszeniowym

Formularz zawiera pola z pkt 4.5 oraz poniższe osobne oświadczenia. Nie wymaga zaznaczenia ogólnej zgody na przetwarzanie danych jako zastępstwa właściwej podstawy prawnej.

1. Zapoznałem się z Regulaminem konkursu „Wakacje Marzeń” i akceptuję jego postanowienia.

2. Oświadczam, że spełniam warunki udziału w Konkursie. Jeżeli działam w imieniu firmy lub innego podmiotu, mam ukończone 18 lat i jestem uprawniony do jego reprezentowania.

3. Oświadczam, że mam prawo zgłosić przesłaną odpowiedź, nie narusza ona praw osób trzecich i została przygotowana zgodnie z Regulaminem, który dopuszcza użycie AI. W zakresie przysługujących mi praw udzielam licencji z rozdziału 10.

4. Klauzulę informacyjną o przetwarzaniu danych udostępnia się przy formularzu. Potwierdzenie zapoznania się z klauzulą nie jest zgodą marketingową.

Załącznik 2 Formularz laureata i potwierdzenie odbioru

Identyfikator Zgłoszenia: _____ Numer zamówienia: _____

Nagroda i miejsce: _____

Imię i nazwisko: _____

Adres e-mail i numer telefonu: _____

Adres do doręczenia nagrody rzeczowej, jeśli potrzebny: _____

Dane do rozliczenia nagrody: status Laureata (osoba prywatna / przedsiębiorca / inny podmiot): _____; adres zamieszkania lub siedziby: _____; NIP, jeżeli dotyczy: _____. Dodatkowe dane identyfikacyjne, w tym PESEL osoby fizycznej, podaje się wyłącznie po wskazaniu przez Organizatora konkretnego obowiązku podatkowego wymagającego ich pozyskania. Służą rozliczeniu nagrody, a nie obciążeniu Laureata wpłatą podatku Organizatorowi.

Oświadczam, że spełniam warunki Regulaminu i podane dane są prawdziwe. Potwierdzam przyjęcie wskazanej nagrody i przyjmuję do wiadomości zasady jej zwrotu w razie odstąpienia od umowy, określone w pkt 4.12b Regulaminu.

Data i sposób wydania: _____

Potwierdzenie odbioru lub elektroniczne potwierdzenie doręczenia: _____

Odrębna zgoda na publikację danych Laureata jest dobrowolna i podpisywana oddzielnie. Formularz wskazuje konkretne dane, kanały publikacji, czas i sposób wycofania zgody. Brak podpisania takiej zgody nie wpływa na otrzymanie nagrody.